

clu. Vernetzes Ideenmanagement 2.0

- Aus Ideen, Wissen, IP und Open Innovation wird eine Lösung.



1
2
3
4
5
6
7

Wie können Sie Personen im Unternehmensumfeld in den Innovationsprozess integrieren?

Ihr Bedarf

Sie möchten gerne Ihre Kunden, Lieferanten und andere Netzwerkpartner in Ihren Innovationsprozess einbinden – sowohl bei der Ideenfindung als auch bei der Ideenbewertung und weiteren Ausarbeitung.

Die Lösung

Geschka & Partner erarbeitet mit Ihnen gemeinsam die Schnittstellen zu externen Partnern. Sie legen den Umfang der Zusammenarbeit mit diesen Partnern fest. Die Rollen im Prozess und die Zugangsrechte werden definiert.

Die Plattform clu unterstützt das Zusammenführen von Personen und damit des Know-hows bzw. der Ideen im Netzwerk. Für eine gezielte Aufgabenteilung lassen sich mit **clu** einzelne Themenräume für die Zusammenarbeit der beteiligten Personen (Mitarbeiter und Externe) einrichten.

Ihr Nutzen

Angepasst an den Unternehmensbedarf werden über die **Plattform clu** externe Partner in den Innovationsprozess einbezogen. Dies kann z.B. sehr breit und allgemein oder gezielt für ein einzelnes Innovationsprojekt der Fall sein. Durch das Definieren von Rollen und Zugangsrechten können Sie bestimmen, wer bei welchen Themen in welchen Phasen mitwirken darf, soll oder muss. Auch bei Öffnung nach außen ist die Sicherheit der Daten gewahrt.

think to innovate GmbH

Gründung 2007 durch Michael Grundmann und Dr. Roman Rupp. Mit dem Hintergrund aus Wirtschaft und Wissenschaft entstand mit einem interdisziplinären Team das Konzept der Software clu. Ziel war es, Menschen, deren Ideen und Wissen möglichst einfach und effizient miteinander zu verbinden. Durch Gespräche mit Entscheidern und Mitarbeitern aus Wirtschaft und Industrie entstand so ein neuartiges Konzept.
www.think2innovate.de

Geschka & Partner Unternehmensberatung

Geschka & Partner (gegründet 1983) ist spezialisiert auf Strategie- und Innovationsentwicklung für große und mittlere Unternehmen. Gemeinsam mit den Kunden gestalten wir bedarfsgerecht die frühen Phasen des Innovationsprozesses (Innovationsstrategie, Ideenfindung, Ideenbewertung). In die Projekte fließen sowohl Erfahrungen aus langjähriger Beratungspraxis als auch aktuelle Forschungserkenntnisse ein.
www.geschka.de

Weiter Anwendungsfälle unter www.clu.de/fallbeispiele

Ihr Ansprechpartner: Martina Schwarz-Geschka, Geschka & Partner
ms@geschka.de +49 (0)6151 – 501 646-5

