

clu. Vernetzes Ideenmanagement 2.0

- Aus Ideen, Wissen, IP und Open Innovation wird eine Lösung.



1
2
3
4
5
6
7

Wie können Sie einen kontinuierlichen Ideenfluss sicherstellen?

Ihr Bedarf

Sie möchten ein Ideenmanagement zur nachhaltigen und effektiven Generierung von Innovationsideen einführen. Es soll erreicht werden, dass das System regelmäßig und nutzbringend von allen zugelassenen Beteiligten (Mitarbeiter oder Externe) verwendet wird

Die Lösung

Bereits bei der Einführung eines Ideenmanagements mit **clu** erarbeitet **Geschka & Partner** gemeinsam mit Ihnen klare Rollen, Aufgaben und Prozesse. Dies erhöht bereits die Bereitschaft der Mitarbeiter, **clu** zu nutzen. Weiterhin wird mit dem Unternehmen erarbeitet, wie alle Nutzer darüber hinaus zur kontinuierlichen Mitarbeit veranlasst werden.

Die **Plattform clu** bietet hierzu viele Möglichkeiten, z. B. Blogbeiträge, integrierte Kommunikation, Newsletter, Zusammenführen von Mitarbeitern mit ähnlichen Ideen/Aufgaben (Teambildung), automatische Benachrichtigung, Incentivierung, Einbezug in die Bewertung oder erweiterte Zugangsmöglichkeiten (z.B. über mobile Dienste). Auch nachdem **clu** eingeführt ist, können jederzeit einzelne Stimulationsaktionen, z.B. Ideenkampagnen, gestartet werden.

Ihr Nutzen

Über klar definierte Prozesse und durch die vielfältigen Möglichkeiten, die die **Plattform clu** bietet, kann ein kontinuierlicher Ideenfluss sichergestellt werden. Hierbei werden die individuellen Anforderungen und Wünsche des Unternehmens berücksichtigt.

think to innovate GmbH

Gründung 2007 durch Michael Grundmann und Dr. Roman Rupp. Mit dem Hintergrund aus Wirtschaft und Wissenschaft entstand mit einem interdisziplinären Team das Konzept der Software **clu**. Ziel war es, Menschen, deren Ideen und Wissen möglichst einfach und effizient miteinander zu verbinden. Durch Gespräche mit Entscheidern und Mitarbeitern aus Wirtschaft und Industrie entstand so ein neuartiges Konzept.
www.think2innovate.de

Geschka & Partner Unternehmensberatung

Geschka & Partner (gegründet 1983) ist spezialisiert auf Strategie- und Innovationsentwicklung für große und mittlere Unternehmen. Gemeinsam mit den Kunden gestalten wir bedarfsgerecht die frühen Phasen des Innovationsprozesses (Innovationsstrategie, Ideenfindung, Ideenbewertung). In die Projekte fließen sowohl Erfahrungen aus langjähriger Beratungspraxis als auch aktuelle Forschungserkenntnisse ein.
www.geschka.de

Weiter Anwendungsfälle unter www.clu.de/fallbeispiele

Ihr Ansprechpartner: Martina Schwarz-Geschka, *Geschka & Partner*
ms@geschka.de +49 (0)6151 – 501 646-5

