

# clu. Vernetzes Ideenmanagement 2.0

- Aus Ideen, Wissen, IP und Open Innovation wird eine Lösung.



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7

## Wie können Sie den Nutzen des Ideenmanagements messen?

### Ihr Bedarf

Sie möchten ein Ideenmanagement für Innovationsideen einführen. Allerdings muss es möglich sein, den Erfolg des Systems auch messen und steuern zu können.

### Die Lösung

**Geschka & Partner** definiert mit Ihnen gemeinsam die Kennzahlen, die den Erfolg eines Ideenmanagements messen. Diese werden dann mit der **Plattform clu** abgebildet.

**clu** bietet z.B. die Möglichkeit, die Zahl der Ideen über einen bestimmten Zeitraum insgesamt oder nach bestimmten Themen, Mitarbeitergruppen oder Organisationseinheiten auszuwerten. Auch die Zahl der Ideen in den verschiedenen Stufen der Ideenpipeline kann angegeben werden. Die Einhaltung bestimmter Prozessschritte oder einer vorgegebenen Bearbeitungsdauer wird dokumentiert und kann ausgewertet werden, um so bei Bedarf auch rechtzeitig Maßnahmen zu etablieren.

### Ihr Nutzen

Über die Definition und Ermittlung von Kennzahlen kann der Erfolg des Ideenmanagementsystems gemessen und daraus Handlungsmaßnahmen abgeleitet werden. Die ermittelten Kennzahlen weisen darauf hin, bei welchen Themen oder in welchen Bereichen Verbesserungsbedarf besteht. Daraufhin können über **clu** gezielt Verbesserungen angestoßen werden. Die Auswertungen zeigen aber auch, welche Themen gerade besonders stark in Diskussion sind und weisen so auf mögliche Trends hin.

### **think to innovate GmbH**

Gründung 2007 durch Michael Grundmann und Dr. Roman Rupp. Mit dem Hintergrund aus Wirtschaft und Wissenschaft entstand mit einem interdisziplinären Team das Konzept der Software clu. Ziel war es, Menschen, deren Ideen und Wissen möglichst einfach und effizient miteinander zu verbinden. Durch Gespräche mit Entscheidern und Mitarbeitern aus Wirtschaft und Industrie entstand so ein neuartiges Konzept.  
[www.think2innovate.de](http://www.think2innovate.de)

### **Geschka & Partner Unternehmensberatung**

Geschka & Partner (gegründet 1983) ist spezialisiert auf Strategie- und Innovationsentwicklung für große und mittlere Unternehmen. Gemeinsam mit den Kunden gestalten wir bedarfsgerecht die frühen Phasen des Innovationsprozesses (Innovationsstrategie, Ideenfindung, Ideenbewertung). In die Projekte fließen sowohl Erfahrungen aus langjähriger Beratungspraxis als auch aktuelle Forschungserkenntnisse ein.  
[www.geschka.de](http://www.geschka.de)

Weiter Anwendungsfälle unter [www.clu.de/fallbeispiele](http://www.clu.de/fallbeispiele)

**Ihr Ansprechpartner:** Martina Schwarz-Geschka, Geschka & Partner  
[ms@geschka.de](mailto:ms@geschka.de) +49 (0)6151 – 501 646-5

