

DIFI - Forum für Innovationsmanagement

# **Kreativitätstechniken im Rahmen von Innovationsprozessen**

**13. März 2014**

**Darmstadt, MARITIM Rhein-Main Hotel**



## Kreativitätstechniken für Innovationsprozesse - Welche haben sich bewährt?

---

Innovationsprozesse benötigen kreative Inputs - sei es für die Ausgangsidee, für die technische Umsetzung, die Produktgestaltung oder für das Einführungskonzept auf dem Markt. Die Komplexität von Innovationen hat generell zugenommen; mehrere Disziplinen und Zuständigkeiten im Unternehmen sind beteiligt. Gute Ideen Einzelner sind willkommen, aber häufig nicht mehr hinreichend. Es bietet sich an, Lösungsideen in entsprechend zusammengesetzten Gruppen zu erarbeiten und dabei Kreativitätstechniken anzuwenden.

Vor rund 80 Jahren ist das Brainstorming entstanden. Es wird immer noch angewendet; häufig, ohne die Regeln genau zu beachten. Inzwischen sind viele weitere Kreativitätstechniken vorgeschlagen worden - weit über hundert!

Im typischen Produktinnovationsprozess stellen sich in den einzelnen Phasen unterschiedliche Aufgaben, die unter unterschiedlichen Rahmenbedingungen zu lösen sind. Aus der großen Zahl von Kreativitätstechniken haben sich für die verschiedenen Problemstellungen bestimmte Techniken bewährt.

In der Tagung wird ein Überblick über Kreativitätstechniken gegeben und geeignete Techniken den Phasen im Innovationsprozess zugeordnet. Praxisbewährte, weniger bekannte Techniken werden in Kurzübungen demonstriert und damit verständlich gemacht. Präsentiert werden außerdem vier Erfahrungsberichte über den Einsatz von Kreativitätstechniken in der Industrie.

Die Referenten der Geschka & Partner Unternehmensberatung sind Mitglieder der Geschäftsleitung; sie moderieren seit Jahrzehnten Innovationsworkshops für große und mittlere Unternehmen. Die vier Unternehmensvertreter kommen aus sehr unterschiedlichen Branchen; sie sind Leiter des Innovationsmanagements oder Spezialisten für die Moderation von Innovationsworkshops.

## Tagungsprogramm - 13. März 2014

---

- 9:15 – 9:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 9:30 – 9:40 Uhr **Begrüßung und Überblick**  
Prof. Dr. Horst **Geschka**, Geschka& Partner  
Unternehmensberatung, Darmstadt
- 9:40 – 10:10 Uhr **Kreativitätstechniken im Überblick -  
Methodeninflation**  
Martina **Schwarz-Geschka**, Partnerin, Geschka & Partner  
Unternehmensberatung, Darmstadt
- 10:10 – 10:45 Uhr **Kreativitätstechniken für die Phasen im  
Innovationsprozess**  
Prof. Dr. Horst **Geschka**, Geschka & Partner  
Unternehmensberatung, Darmstadt
- 10:45 – 11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:00 – 11:45 Uhr **Erläuterung einzelner Techniken und  
Demonstration in Kurzübungen**  
Prof. Dr. Horst **Geschka** und Martina **Schwarz-Geschka**,  
Partnerin, Geschka & Partner Unternehmensberatung,  
Darmstadt
- 11:45 – 12:30 Uhr **Einsatz von Kreativitätstechniken im  
Innovationsmanagement bei Procter & Gamble  
(Wella Professionals) – Erfahrungsbericht**  
Dr. Susanne **Will**, Leiterin Global Future Innovation  
Creation bei Procter & Gamble (Wella Professionals)
- 12:30 – 13:30 Uhr Mittagessen
- 13:30 – 14:30 Uhr **Kreativitätstechniken im Einsatz - Was will der  
Auftraggeber?**  
Hans **Fronius**, Mitarbeiter eines großen Automobilzulieferers  
und freier Moderator und Berater

- 14:30 – 15.30 Uhr **Einsatz von Kreativitätstechniken im Innovationsmanagement bei WITTENSTEIN – Erfahrungsbericht**  
Bert **Miecznik**, Innovationsmanager, WITTENSTEIN AG, Igersheim
- 15:30 – 15:45 Uhr Kaffeepause
- 15:45 – 16:30 Uhr **Einsatz von Kreativitätstechniken im Innovationsmanagement bei E-T-A – Erfahrungsbericht**  
Peter **Meckler**, Leiter InnoLab, E-T-A Elektrotechnische Apparate GmbH, Altdorf/Nürnberg
- 16:30 – 17:00 Uhr **Abschlussdiskussion**

*- Änderungen vorbehalten -*

## Tagungsdaten

---

- Termin:** 13. März 2014
- Zeitraumen:** 9:15 – 17:00 Uhr
- Ort:** MARITIM Rhein-Main Hotel, Darmstadt
- Gebühr:** 700,-- € zzgl. MwSt.
- Kennenlern-Gebühr:** 450,-- € zzgl. MwSt.  
(Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)
- Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie die protokollierte Tagungs-CD.

## Teilnehmer

---

Führungskräfte aus F&E, Innovationsmanagement und Produktentwicklung, Business Development, F&E/Innovations-Projektleiter, Innovationsmoderatoren

## **Die Geschka & Partner Unternehmensberatung**

---

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung wurde 1983 von Prof. Dr. Horst Geschka mit dem Schwerpunkt Innovationsmanagement gegründet.

Wir sind beratend zur Strategie-, Konzept- und Organisationsentwicklung in den frühen Phasen des Technologie- und Innovationsmanagements tätig. Ein Schwerpunkt sind Szenario- und Trendstudien über neue Technologien und komplexe Themenfelder. Des Weiteren erarbeiten wir unternehmensspezifisch ein Ideenmanagement-System für Innovationen und moderieren Innovationsworkshops zur Findung neuer Produkte und Geschäftsfelder.

## **Was ist DIFI?**

---

Diese Tagung findet im Rahmen von „DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ statt, das aktuelle Themen des Innovations- und F&E-Managements behandelt. DIFI besteht seit 1976. Bisher wurden rund 180 Tagungen erfolgreich durchgeführt.

Referenten sind kompetente Manager aus der Industrie sowie namhafte Wissenschaftler; dabei legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf Referenten, die direkt aus der Unternehmenspraxis berichten und konkrete Anregungen geben können. Tagungsteilnehmer sind Führungskräfte aus dem F&E- oder Innovationsmanagement von Groß- und Mittelunternehmen. Ein überschaubarer Teilnehmerkreis von 20-25 Personen ermöglicht den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und eine Vertiefung des Themas nach den Vorträgen durch ausführliche Diskussionen.

## **DIFI-Tagungen 2014**

---

### **Kreativitätstechniken im Rahmen von Innovationsprozessen**

13. März 2014, Darmstadt

### **Innovationskultur - Fördernder Faktor und Grenzen**

24. Juni 2014, Darmstadt

### **Forsight-Management: Wie gehen wir mit Zukunftsanalysen und -prognosen um?**

18. September 2014, Darmstadt

### **Bewertung und Auswahl von Innovations-/F&E-Ideen und Projekten**

25. November 2014, Darmstadt

## Kontakt Daten

---

### **Geschka & Partner Unternehmensberatung**

Prof. Dr. Horst Geschka & Partner  
Im Innovarium  
Guerickeweg 5  
64291 Darmstadt

### **Tagungsorganisation**

Dipl.-Kffr. Birgit Lauritzen

Tel.: +49 (0)6151 501646-0

Fax: +49 (0)6151 501646-9

E-mail: [bl@geschka.de](mailto:bl@geschka.de)

[www.geschka.de](http://www.geschka.de)

Bitte zurücksenden an:

**Fax-Nr.: 06151 501646-9** oder **E-mail: bl@geschka.de**

**Geschka & Partner Unternehmensberatung**  
**Frau Birgit Lauritzen, Tagungsorganisation**

Hiermit melde ich mich verbindlich zu der DIFI-Tagung 1/2014

**„Kreativitätstechniken im Rahmen von Innovations-  
prozessen“**

am **13. März 2014** in Darmstadt, MARITIM Rhein-Main Hotel, Am Kavalleriesand,  
64295 Darmstadt, zum

**Kennenlern-Preis** von **450,-- €** zzgl. MwSt.  
(einmalige Kennenlern-Gebühr für die erste Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

**Normalpreis** von **700,-- €** zzgl. MwSt. **an.**

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie die protokollierte Tagungs-CD. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung, eine Rechnung sowie einen Anfahrtsplan.

Firma: .....

Titel: ..... Abt.: .....

Name, Vorname: .....

PLZ, Ort: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-mail: .....

Bitte informieren Sie mich unverbindlich über **aktuelle Themen** im Rahmen von  
„DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ per E-mail. \*

Datum, Unterschrift: .....

\* Wenn Sie der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten widersprechen möchten, genügt eine kurze Nachricht an:  
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Guerickeweg 5, 64291 Darmstadt; E-mail: info@geschka.de.